

令和4年度事業実施報告

総括的概要

令和4年度は引き続き、新型コロナウイルスの感染状況を注視しつつ、状況に応じた方法により、富岡町及びその周辺地域の観光資源・観光物産の開発、宣伝、紹介並びに観光施設の整備等や、交流人口につながる企画のほか、まちづくりに関する事業を実施してまいりました。

以下、事項別に報告致します。

★観光振興対策事業

会員増強を図り、組織体制強化に努め、観光振興を推進しました。

★観光客誘致対策事業

- ・広く宣伝するために各種イベント等のポスターを作成し、町内外に発信いたしました。
- ・観光情報や会員情報を収集し誘客を図るとともに移住定住者等にホームページやSNS上で魅力ある情報を発信いたしました。

★イベント開催事業

(1) ライトアップ及びイルミネーション事業

春の観光資源である桜並木やシダレザクラ・木蓮などのライトアップ、桜並木や旧二中跡地のイルミネーションを実施し、町民や町外に避難している方に明るい話題を提供し、町の安全性と快適性をPRし帰還促進や誘客を図りました。

(2) 駅前軽トラ市事業

町内で採れた農産物を軽トラの荷台で販売を行うとともに、県内のキッチンカーも同時に招集し、消費者、生産者、事業者等の相互交流を深め、地産地消推進図りました。

(3) 夏まつり事業

新型コロナウイルスの影響で夏祭りは中止となりましたが、にぎわいフェスに合わせて花火大会を実施いたしました。

(4) 富岡町魅力再発見フォトコンテスト事業

富岡町の魅力的なところ、おもしろいところを写真で応募していただき、新たな観光地を発掘するとともに、町内外の方々に広く富岡町を紹介するために写真作品を募集いたしました。

★収益事業

(1)物品販売業

会員商品などの販売を行いました。

(2)地域特産品販売業

- ・協会開発の特産品やとみっぴーグッズ販売を行いました。
- ・地域で採れた農産物の販売を行いました。
- ・近隣の町の特産品の販売を行いました。
- ・消費者のニーズに合った商品の販売を行いました。

(3)特産品掘起し事業

- ・富岡町産のパッションフルーツを使用した甘酒を開発いたしました。
- ・商品パッケージやお土産袋等においても町のPRを行いました。

(4)地域イベントでの物産活動事業

各地のお祭りやイベント等に出店し、協会会員と連携を図りながら物産振興に努めました。

★町内イベントPR・誘客事業

- ・町内外でのポスター掲示やSNSなどを通じ、各種イベントをPRいたしました。
- ・町マスコットキャラクター宛の年賀状事業を行いました。
- ・町マスコットキャラクター折り紙作品募集を行いました。

★観光パンフレット作成事業

・富岡町の復興状況や観光資源を掲載したパンフレットを製作し、町の現状発信や観光PRを行いました。

★その他

- ・ふるさと納税返礼品発送業務を行いました。